

SUMMER SCHOOL

Fashion Media Studies

Moda, cultura
visuale, società

21-24 SETTEMBRE 2023
CITTÀ STUDI BIELLA



La Summer school *Fashion Media Studies. Moda, cultura visuale, società* si rivolge in modo prioritario a studenti di corsi magistrali e dottorato di ricerca in beni culturali, scienze della comunicazione, discipline dello spettacolo e della visualità, filosofia dei linguaggi, sociologia ed economia della cultura, marketing, moda e design.

Il programma prevede corsi e seminari a cura di studiosi e studiose che affronteranno in prospettiva interdisciplinare le direzioni di ricerca che interessano oggi la cultura della moda e il suo impatto sulla società e la cultura visuale.

Alle lezioni si affiancheranno un ciclo di talk con operatori culturali e rappresentanti delle istituzioni focalizzati sul rapporto tra moda, tecnologie e sviluppo sostenibile, una serie di dibattiti con autori/autrici di libri recenti sui temi della Summer school e la presentazione di alcuni progetti di ricerca.

Organizzata da

Università di Torino / UniVerso e Città Studi Biella

in collaborazione con

Cittàdellarte, Fondazione Pistoletto
e il Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione
dell'Università degli studi di Bergamo

a cura di Giulia Carluccio e Adriano D'Aloia



uni-
-verso



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione



ACCADEMIA
UNIDEE
FONDAZIONE PISTOLETTO



programma

21 SETTEMBRE

- h 15.00 **SALUTI ISTITUZIONALI E INTRODUZIONE**
- h 15.30-17.30 **FASHION STUDIES. LO STATO DELL'ARTE: METODI, PROSPETTIVE, LINEE DI RICERCA**
MASTERCLASS
Eugenia Paulicelli (City University of New York)
- h 17.30-18.00 **QUESTION TIME**
- h 18.30-19.30 **MODA E SOSTENIBILITÀ**
DIBATTITO
Con Cittadellarte Fashion B.E.S.T. e Accademia Unidee Moda Sostenibile di Fondazione Pistoletto: Paolo Naldini, direttore, Olga Pirazzi, coordinatrice B.E.S.T., Michele Cerruti But, coordinatore accademico Unidee

22 SETTEMBRE

- h 09.30-11.30 **MODA, MEDIA, CORPO: UNA PROSPETTIVA ENATTIVA**
MASTERCLASS
Adriano D'Aloia (Università di Bergamo)
- h 11.30-12.00 **QUESTION TIME**
- h 12.00-13.00 **I FASHION FILMS TRA ARTE E MERCATO**
DIBATTITO
Con Alessandro Amaducci (Università di Torino), Eleonora Manca (artista)
- h 15.00-17.00 **SEMIOTICA E SEMIOTICHE DELLA MODA**
MASTERCLASS
Ugo Volli (Università di Torino)
- h 17.00-17.30 **QUESTION TIME**
- h 18.00-19.00 **MODA E TRASPARENZA. REGIMI DISCORSIVI E DIALETTICHE TRA SGUARDI (MIMESIS, 2023)**
PRESENTAZIONE
di Eleonora Chiaia (Università di Torino)

23 SETTEMBRE

h 9.30-11.30

LA MODA E I CORPI NON CONFORMI

MASTERCLASS

Paolo Volonté (Politecnico di Milano)

h 11.30-12.00

QUESTION TIME

h 12.00-13.00

MODAMEDIA. NUOVI SCENARI COMUNICATIVI DEL FASHION SYSTEM. SOCIETÀ, COMUNICAZIONE E IMPRESA (GUERINI, 2023)

PRESENTAZIONE

di Mauro Ferraresi (Università IULM)

h 15.00-17.00

MODA, ENTERTAINMENT E SCENA DIGITALE

MASTERCLASS

Irene Braga (Content curator, Event Director D-Wok)

h 17.00-17.30

QUESTION TIME

h 17.30-19.00

PLURIFORM - PLURIVERSE UNIFORM DESIGN

RICERCHE

con Elena Vai (CRICC - Centro Ricerche sulle Industrie Culturali e Creative, Università di Bologna)

24 SETTEMBRE

h 09.30-11.30

MODA E FOTOGRAFIA: DALLE RIVISTE AI SOCIAL NETWORK

MASTERCLASS

Chiara Pompa (Università di Bologna)

h 11.30-12.00

QUESTION TIME

h 12.00-13.00

L'ABITO NECESSARIO. FILI, TRAME E COSTUMI NEL CINEMA E NELLA TELEVISIONE (DIABASIS, 2022)

PRESENTAZIONE

di Sara Martin (Università degli studi di Parma)

h 15.00-17.00

COME COMUNICARE LA MODA SOSTENIBILE?

RICERCHE

a cura di Eleonora Chiais (Università di Torino)